

Case  
study

# Altri otimiza M365 e cultura digital com CMaaS

Com o serviço de Change Management-as-a-service (CMaaS) da Claranet, foram identificados os temas de trabalho e consequentes iniciativas que suportaram a transição e criação de uma cultura digital.

## A Altri

A Altri é uma empresa de referência europeia na produção de pastas de eucalipto, na gestão florestal sustentável e na produção de energia por cogeração e pela utilização de biomassa.

Cotada na bolsa de valores de Lisboa, onde integra o seu principal índice, o PSI-20, a Altri é um produtor europeu de referência no sector de pasta de papel, sendo um dos mais eficientes produtores da Europa de pasta de eucalipto branqueada.



Atualmente, contabiliza três fábricas de pasta de papel – a Celbi, a Caima e a Celtejo – com uma capacidade anual nominal superior a 1 milhão de toneladas.

A gestão florestal é outra atividade central da Altri que tem em Portugal sob gestão cerca de 83,5 mil hectares de floresta certificada. A autossuficiência florestal é da ordem dos 20%.

Paralelamente, a empresa é excedentária na produção de energia elétrica através da cogeração industrial de base renovável.

A Altri vende anualmente cerca de 500 GWh de energia elétrica, a partir do processo de cogeração.

## O desafio

A par das tendências atuais e partindo do princípio de que as empresas estarão cada vez mais dependentes das plataformas digitais, a Altri procurou consolidar o seu Workplace Digital, otimizando a comunicação, colaboração e modernização dos processos de trabalho.

Assim, tendo em conta os diferentes perfis de trabalho na Altri, distribuídos por diferentes geografias e considerando as pequenas iniciativas de introdução à ferramenta já realizadas anteriormente, o desafio prendeu-se com a gestão da mudança e adoção da tecnologia num modelo de as-a-service, que garantisse não só a adoção da tecnologia, mas também a transição para uma cultura de organização cada vez mais digital.

Com o serviço de Change Management-as-a-service (CMaaS), foram identificados os temas de trabalho e consequentes iniciativas para abordagem aos mesmos.

- Aumentar de produtividade dos colaboradores através da utilização do Microsoft Teams, OneDrive, Planner;
- Garantir mobilidade dos colaboradores - First Line Workers;
- Inovar e automatizar os processos de negócio com base no Power Platform.

“ O CMaaS permite trabalhar os diferentes temas com recurso a diferentes iniciativas ao longo de um ano e de forma contínua.”

**Miguel Coelho**

Diretor de IT - Altri

## A solução

Sendo um modelo de as-a-service, o CMaaS, permite definir temas concretos de trabalho que suportam a transição e criação de uma cultura digital.

Paralelamente, e contemplando um trabalho estruturado e contínuo, permite promover esta transição com maior impacto, eficiência e índices de adoção.

“ *A solução passou pela adoção, de forma contínua e estruturada, de uma ferramenta já presente na organização, o Microsoft 365*”

**Miguel Coelho**

Diretor de IT - **Altri**

Definiu-se um período inicial de meio ano, para trabalhar os principais temas associados ao Microsoft 365 abrangendo temas específicos através de iniciativas regulares.

A familiaridade com outras aplicações Microsoft ajudou os 652 colaboradores do grupo a tirarem um maior potencial destas ferramentas colaborativas, juntamente com a experiência em projetos de adoção de O365 que dão uma maior garantia do incremento do trabalho colaborativo e à forma e eficiência como são usadas.

## O resultado

Para Miguel Coelho, Diretor de IT da Altri, a parceria com a Claranet tem como objetivo aumentar a capacidade de inovação e de divulgação das boas práticas da empresa.

Com a **adoção do Microsoft 365 em modelo CMaaS**, muitos processos internos passam agora a ser executados de uma forma mais célere, e as comunicações e informações passam também a ser partilhadas de forma imediata e descentralizada.

Para a Altri é fundamental criar uma dinâmica de transformação nos processos de trabalho onde a inovação promove mais inovação e existe um ganho considerável de agilidade, escalabilidade, mobilidade, e paralelamente de aumento de segurança e resiliência.

Com esta adoção num modelo de as-a-service, a Altri ganha capacidade de organização dos temas a serem abordados e, simultaneamente, promove uma cultura de mudança e aprendizagem contínua, aumentando assim a adoção da tecnologia e destreza tecnológica dos seus colaboradores, abrindo portas a outros projetos de transformação digital.

colaboradores, abrindo portas a outros projetos de transformação digital.

“ *A Claranet tem sido um parceiro desde há vários anos para o desenvolvimento de projetos em tecnologias Microsoft com excelentes resultados nestas áreas.*”

**Miguel Coelho**

Diretor de IT - **Altri**



### Key services:

- CMaaS
- MS Office365
- Digital Workplace
- Workplace Managed Services
- Collaboration
- Productivity

**Para mais informações sobre a oferta Claranet e seus benefícios consulte:**  
[www.claranet.pt](http://www.claranet.pt)

## CMaaS by Claranet

A Claranet dispõe de um programa de transformação de Workplace, num modelo as-a-service, suportado por uma metodologia de Change Management, certificada pela PROSCI. Alinhado com esta best practice, o programa de transformação identifica as necessidades em cinco fases distintas: Awareness, Desire, Knowledge, Ability e Reinforcement. De forma contínua a Claranet prepara e desafia os colaboradores da Altri a melhorarem a sua produtividade numa jornada que transforma a cultura de organizações.