



Cloud, Big Data et Sécurité au service du **Retail**

Comment profiter de
la technologie
et préparer l'avenir

claranet

helping **our customers**
do amazing things

0826 007 656
info@fr.clara.net
www.claranet.fr



Dans un monde ultra connecté,
trouver **un partenaire de confiance**
n'a jamais été aussi important...

La clé du succès **une stratégie** **centrée sur le client**

La transformation digitale et la nécessité de se démarquer de la concurrence

Les habitudes de consommation évoluent. Désormais les consommateurs exigent une expérience digitale fluide, unique et personnalisée, en magasin comme sur le web. Une étude récente de Salesforce stipule que 75 % des consommateurs s'attendent à bénéficier de la même qualité d'expérience, quel que soit l'endroit où ils se trouvent.

La performance et la disponibilité de vos applications font la différence entre le succès et l'échec commercial. La data collectée influence vos prises de décisions, votre supply chain doit être parfaitement maîtrisée. Enfin, la sécurité et la conformité de votre organisation sont indispensables pour gagner la confiance de vos clients.



Pour être et rester compétitifs, les acteurs du retail choisissent Claranet pour les aider à délivrer une expérience client de qualité, que ce soit en ligne, en magasin ou tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Une stratégie **centrée**
sur le client aura un impact
direct sur vos résultats



Ils nous font **confiance**

RIVER ISLAND

L'OCCITANE
EN PROVENCE

pets
at home

REISS

MONOPRIX



MISSGUIDED

DECATHLON

AGA RANGEMASTER



sarenza

Heron Foods

RADLEY
LONDON

Superdry.
超乾燥化(しなび)

LUSH



MYOPTIQUE

halfords

Whittard



HARVEY NICHOLS

claranet | helping **our customers**
do amazing things

Des technologies éprouvées alliées à **un leader du service**

Claranet a une réputation d'innovation technologique et d'excellence. Notre expertise et nos connaissances sont fondées non seulement sur les compétences de nos équipes, mais aussi sur le respect des plus hauts standards de l'industrie : nos pratiques répondent à toutes les certifications clés de notre secteur. Choisir Claranet, c'est être sûr de bénéficier de la meilleure qualité de service.



La grande migration

Envisagez la bonne solution pour chaque application

Pour délivrer une expérience fluide à vos clients, vous devez impérativement être capable de vous adapter et de mettre en œuvre de nouveaux services rapidement. De nombreuses organisations hésitent à propos du dimensionnement et des choix techniques à effectuer (cloud public, privé, voire sur site) pour leurs applications de commerce en ligne, site web ou encore back-office. Pour déterminer l'environnement le plus pertinent, il faut évaluer chaque workload sous un angle commercial, technique et organisationnel.

Claranet offre plus de choix, de flexibilité, de contrôle, et moins de risque



On-premise



Private Cloud



Public Cloud



Faciliter la prise de
décision et **une meilleure**
expérience client

claranet

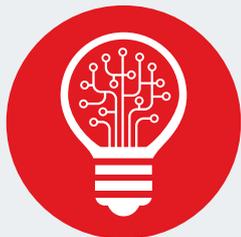


Collecter et exploiter **la data**

Puisez des informations dans les moindres recoins de votre organisation

La data peut être exploitée pour améliorer l'expérience client, optimiser le parcours et *in fine* augmenter la performance commerciale. La collecte à elle seule ne suffit pas. Pour améliorer la connaissance client, il est nécessaire d'être en capacité de stocker, analyser, et exploiter la data de manière pertinente et efficace.

Une stratégie 360° permettant de recueillir et traiter les données en temps réel, constitue un réel avantage compétitif. Ces données seront utilisées pour comprendre le client, ses envies et désirs, établir des promotions, mener des actions marketing ou remonter des alertes.



Les experts Data et Big Data de Claranet

**vous aident à concevoir, migrer, infogérer en 24/7
vos plateformes Data Centric, en respectant leurs exigences
en termes de sécurité et de performance.**

Qu'il s'agisse d'améliorer la manière de travailler de vos collaborateurs, ou de fournir une meilleure expérience à vos clients, **votre infrastructure doit être agile et accompagner le changement.**



Construire **sur des bases solides**

Une plateforme à la hauteur de vos ambitions

Les commerçants qui cherchent à améliorer l'expérience client et à la personnaliser, doivent entreprendre une transformation digitale de grande ampleur. Ils doivent notamment repenser l'expérience de leurs propres collaborateurs.

Pour que vos équipes donnent le meilleur d'elles-mêmes, elles ont besoin d'outils adaptés à la vitesse de vos activités. Elles doivent par exemple accéder aux données clients et produits en temps réel, communiquer facilement où qu'elles se trouvent, et partager des informations fiables et sécurisées.



Claranet vous accompagne dans la mise en place de dispositifs collaboratifs innovants (portails intranet, solutions collaboratives, réseaux sociaux d'entreprise ...) et dans leur exploitation. Notre expertise est basée sur les technologies Microsoft Office 365 & SharePoint et sur un écosystème d'éditeurs partenaires de qualité : Powell 365, Nintex, AvePoint, Sharegate...



43% des commerçants ont été victimes d'une violation des données au cours de l'année écoulée et parmi eux, un tiers a signalé plus d'une intrusion

Sécurité et conformité

Protégez votre marque et votre réputation

Il n'a jamais été aussi important de se protéger contre le risque omniprésent de cyber-attaques et d'actes délictueux commis par des criminels ou des employés mécontents. Un rapport récent de Thales sur la sécurité des données a révélé que plus de 80 % des commerçants s'estiment vulnérables aux menaces visant leurs données, et qu'ils sont 37 % à se dire « très » ou « extrêmement » vulnérables.



La sécurité fait partie de l'ADN de Claranet. Nous avons depuis toujours intégré la sécurité dans nos process et obtenu **plusieurs certifications dans différents domaines tels que ISO 27001, PCI DSS, ...**

Claranet propose un panel de services pour protéger ses infrastructures mais également celles de ses clients : **Audits (RGPD, tests d'intrusion & scans), SOC as a Service, Code review as a Service, WAF as a Service...**



La technologie IT au service du retail

Pour offrir une expérience client exceptionnelle, personnalisée et en temps réel, aussi bien en magasin qu'en ligne, il faut regrouper les opérations back-end et front-end. La technologie doit être intégrée à l'ensemble de vos activités et services.



Les expertises Claranet au service du retail

Vos opérations 24h/24, 7j/7



Déployer et Infogérer vos plateformes dans le Cloud

- Go To Cloud
- DevOps et Intégration Continue
- Infogérance Cloud AWS
- Infogérance Cloud Azure
- Infogérance Cloud Google
- Infogérance d'applications web critiques
- Infogérance SaaS
- Infogérance SI
- Solutions collaboratives Microsoft



Concevoir, Migrer, Sécuriser et Infogérer vos plateformes Data Centric dans le Cloud

- Infogérance Big Data
- Cloudera as a Service
- PaaS Big Data AWS
- PaaS Big Data Azure
- Hacking Training



Mettre en Conformité et Sécuriser vos applications critiques

- Solutions de Sécurité des données
- Audit de Sécurité
- Revue de code (code review)
- Test d'intrusion - Votre Pentest Managé
- SOC as a Service
- PCI DSS
- Conformité RGPD
- Hébergement de Données de Santé



MISSGUIDED

Missguided accélère sa croissance grâce à AWS et Claranet

Lancée en 2008, Missguided est une marque multicanale de mode féminine en ligne qui compte un chiffre d'affaires en centaines de millions d'euros.

La problématique

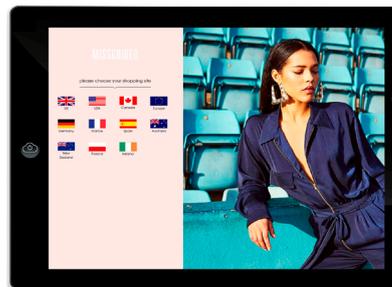
Missguided propose beaucoup de nouveaux modèles, environ 25 % de sa collection est renouvelée chaque mois. La marque lance des ventes flash, susceptibles de créer des augmentations fulgurantes du trafic et de commandes. De plus, Missguided bénéficie de l'appui de blogueuses mode. A titre d'exemple, Carli Bybel a généré avec une communication, un pic de trafic 47 fois supérieur à la normale sur une période de quatre minutes. De telles charges ne permettaient pas au site de supporter ce flux de clientes.

La solution

Il n'a fallu à Claranet que six semaines (soit deux fois moins que prévu) pour migrer 170 serveurs dans AWS, déplaçant l'ensemble du système vers une toute nouvelle architecture. Lorsque l'ensemble du processus a été relancé sur le nouveau cloud AWS, le site a connu une charge de près de 45 fois supérieure au trafic normal. Cette fois, le site fut capable de prendre en charge chacune des commandes au fur et à mesure des arrivées. La migration vers Amazon Aurora a permis à Missguided d'augmenter sa capacité de traitement maximale de 2 millions de transactions par minute à plus de 5 millions.

“La capacité des experts Claranet à comprendre nos contraintes et à s’assurer du bon déroulé de la migration, est impressionnante. J’en ai effectué un certain nombre ces dernières années, et celle réalisée avec Claranet a certainement été la plus fluide jamais réalisée.”

John Allen
CTO





SARENZA.COM



Journées record de soldes sur **Sarenza.com** grâce à l'expertise Claranet sur cloud privé

Créée en 2005, Sarenza est le n°1 de la chaussure sur internet. La marque propose plus de 750 marques, 55 000 modèles, une livraison en 24 h et le retour gratuit. L'entreprise est présente dans 26 pays et connaît une forte croissance.

La problématique

La période des soldes est critique pour Sarenza. La performance et la disponibilité sont clés et sont accompagnées de SLAs forts. Le succès de Sarenza se traduit par des pics d'activités substantiels.

La solution

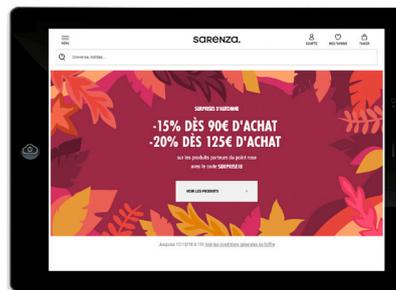
Afin de faire face et d'apprivoiser au mieux cette période, Sarenza a fait appel à Claranet afin de garantir un excellent retour client ainsi qu'une progression de son chiffre d'affaire. L'infrastructure cloud robuste et évolutive, associée à l'expertise de Claranet ont permis d'assurer la réactivité et l'élasticité nécessaires, tout en garantissant un niveau de sécurité et les SLAs demandés. Sarenza bénéficie désormais d'une performance évolutive à la demande et dresse un bilan très positif des soldes avec + 19% de ses ventes, + 12% de son chiffre d'affaires et une progression des ventes en ligne de 10% sur 6 semaines. *

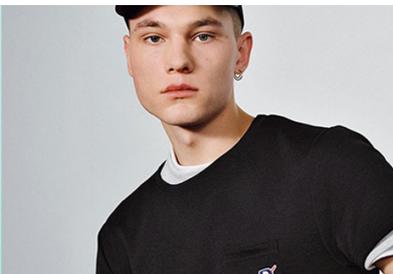
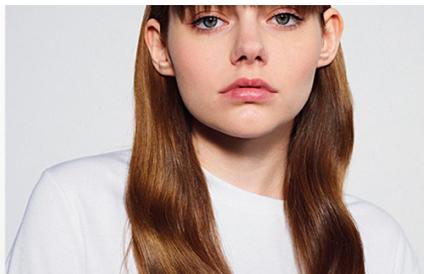
*Source : FEVAD Février 2015

“Les équipes de Claranet ont été présentes pour nous aider à absorber au mieux la charge record que nous avons constatée le jour de l'ouverture des soldes et qui a dépassé nos prévisions.”

Stéphane Treppoz

Président Directeur Général de Sarenza



The DAMART logo is displayed in a white circle on the left side of the top banner. It consists of a stylized 'D' with a red arrow pointing right, followed by the word 'AMART' in black capital letters.

Claranet aide Damart à mettre en place de son e-commerce

Créé en 1953, DAMART est un véritable groupe multi-canal (VAD, canal magasin, canal web) qui depuis plus de 60 ans, crée des vêtements de qualité qui allient tendances et technicité.

La problématique

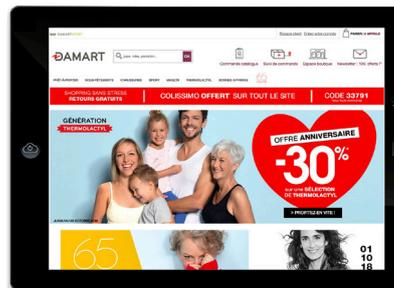
DAMART propose sur ses sites e-commerce, en plus des soldes officielles d'hiver et d'été, des soldes flottantes et des ventes classiques, ce qui entraîne régulièrement, sur des courtes durées, des pics de trafic. L'entreprise cherchait un partenaire capable de fournir une solution technique flexible afin de faire face à des périodes de forte affluence, de mettre en place un modèle évolutif assumant la croissance rapide du nombre de visiteurs, et de bénéficier d'une véritable expertise garantissant un accompagnement régulier et efficace.

La solution

Claranet a délivré à DAMART un environnement sur mesure grâce à une architecture dual-site, un accompagnement régulier adapté, un respect des SLAs, la mise en place de tests de charge, et des outils pour accélérer la livraison des applications.

"Notre choix s'est tourné vers Claranet pour sa réactivité, son enthousiasme, son accompagnement et sa proximité. Notre partenariat est de plus en plus stratégique et nous en sommes extrêmement satisfaits."

Responsable du service delivery de DAMART France





Leroy Merlin : Infogérance de sites éphémères par Claranet

Leroy Merlin France est l'enseigne leader sur le marché français de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. L'entreprise met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier avec 22 830 collaborateurs dans 137 magasins.

La problématique

De nombreuses opérations spéciales et promotionnelles conduisent Leroy Merlin à faire régulièrement vivre une quinzaine de sites web éphémères. Ces sites éphémères nécessitent à la fois une rapidité de la mise en ligne et une capacité à absorber un trafic important sur une courte durée. L'entreprise souhaitait externaliser ces plateformes auprès d'un partenaire techniquement armé et en mesure de mieux s'adapter à une demande spécifique, souvent dans l'urgence.

La solution

Grâce à Claranet, des actions spécifiques ont été mises en place pour l'hébergement et l'infogérance des opérations promotionnelles de Leroy Merlin. Claranet propose l'infogérance sur mesure d'une infrastructure souple et redondante, un process de mise en ligne automatisé, des solutions de cache statique et dynamique, et une surveillance accrue de la plateforme. Le taux de disponibilité de la plateforme est proche des 100% sur la majorité des sites hébergés, les temps de chargement des pages ont été améliorés et les coûts sont maîtrisés.

“Nous étions en quête d'un vrai partenaire, capable de répondre à nos contraintes immédiatement.”

Simon Legrand

Responsable Technique chez Leroy Merlin





myOPTIQUE



MyOptique Group

Développer une vision à travers un environnement AWS

MyOptique est une entreprise paneuropéenne de vente de produits optiques qui connaît chaque année une croissance supérieure à 50 %, et ce depuis huit ans. Le Groupe possède six marques de produits vendus en ligne et sert trois millions de clients. Elle a, à ce jour, vendu plus de 280 millions de lentilles de contact et 7 millions de paires de lunettes correctrices et de lunettes de soleil.

La problématique

Le site ecommerce du Groupe a connu une croissance exponentielle, occasionnant des pics de charge pendant de courts laps de temps. Il est alors devenu évident que MyOptique devait se doter d'un service en ligne robuste et fiable.

La solution

Le cloud AWS mis en place par Claranet supporte le site en période de forte affluence et lui assure un fonctionnement continu fluide. La solution est capable d'augmenter, à tout moment, les ressources en fonction de la demande des utilisateurs. Le site Web reste stable indépendamment du niveau du trafic.

“Travailler avec Claranet est un jeu d'enfant, ce sont des gens épatants, ils ont l'esprit pratique et vous expliquent ce qu'ils font à chaque étape de la mise en place de solution.”

Andy Dawkins

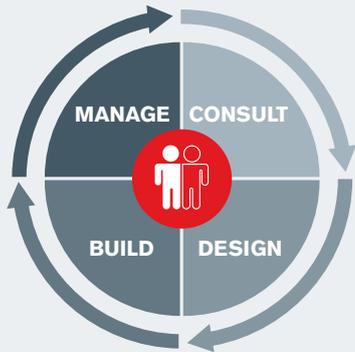
Head of Infrastructure



La technologie et **Claranet** au service du retail

Avec plus de 200 clients dans le secteur du retail, nous avons bien compris les défis très spécifiques auxquels sont confrontées vos équipes. Qu'il s'agisse d'anticiper et de gérer vos temps forts, de sécuriser les transactions et données de vos clients, ou encore d'adapter votre SI à de nouveaux modèles, nos experts sont là pour vous assurer une infogérance applicative totale en 24/7.

Nous sommes l'unique spécialiste des services d'infogérance rassemblant des experts formés et certifiés sur les plateformes majeures du e-commerce aujourd'hui. Claranet met à votre disposition des infrastructures innovantes, évolutives et performantes, en cloud public, privé ou hybride pour une stratégie d'amélioration continue.



La performance et la disponibilité de votre site marchand est au cœur de notre métier.

Nous proposons une gamme complète de services autour de vos applications critiques (migration, transformation, hybridation cloud, DevOps, infogérance, Big Data, sécurité des applications critiques).

Vous pouvez ainsi vous concentrer sur votre cœur de métier, et être suffisamment serein pour avancer vite et sans risque. Nous investissons dans les compétences, les processus et les technologies pertinentes pour vous aider, maintenant et pour l'avenir, en adoptant une méthodologie d'amélioration continue.

Préparez-vous à faire des choses incroyables avec Claranet

Fort d'une expertise acquise au service de quelques-unes des plus grandes enseignes de la vente au détail, Claranet vous aide à tirer le meilleur parti de la technologie pour rester compétitif et préparer l'avenir.

- **Anticiper et gérer vos temps forts**

Claranet met en place des solutions d'auto scaling pour faire face aux périodes de fortes affluences (soldes, Noël, Ventes Privées, ...). Au delà des solutions techniques, nos équipes sont mobilisées pour vous accompagner autour de vos temps forts.

- **Garantir la meilleure expérience**

Claranet met à votre disposition des infrastructures innovantes, évolutives et performantes, en cloud public, privé ou hybride. Nous proposons aussi des outils pour monitorer les performances de vos applications ainsi que vos utilisateurs finaux.

- **Sécuriser les transactions et les données**

Claranet dispose d'un pôle composé d'experts Sécurité et Conformité. Nous bénéficions du plus haut niveau de certification PCI DSS, et proposons des offres de Sécurité Managée.

- **Gérer des socles applicatifs complexes**

Claranet est le seul spécialiste des services d'infogérance à bénéficier d'experts formés et certifiés sur les plateformes majeures du e-commerce : Hybris, Adobe Experience Manager, ATG Web Commerce, Magento, ou Drupal, EZ Publish,....

- **Gérer et sécuriser des mises en production fréquentes**

Claranet a mis en place une équipe DevOps / WebOps pour ses clients.

Elle est composée d'experts en haute disponibilité des sites web, multi-compétents, et qui maîtrisent parfaitement vos métiers et vos contraintes. Ils sont disponibles en 24/7 pour assurer une infogérance applicative totale.

- **Gérer et sécuriser un SI ouvert et interconnecté**

Votre SI peut désormais être interconnecté avec un cloud public ou encore intégré avec des applications e-commerce.

- **Migrer, gérer et sécuriser vos plateformes DataCentric dans le cloud**

Pour vous permettre d'exploiter vos données en toute sérénité, nous mettons à votre disposition des solutions sur mesure capables de répondre aux exigences et aux contraintes opérationnelles de vos projets Big Data dans le Cloud.

claranet

helping **our customers**
do amazing things