



Cloud, Big Data et Sécurité au service **des Médias**

Comment profiter de
la technologie
et préparer l'avenir



Dans un monde ultra connecté,
trouver **un partenaire de confiance**
n'a jamais été aussi important...

La clé du succès **une stratégie centrée sur l'audience**

La transformation digitale et la nécessité d'être rentable

Les médias doivent aller chercher l'audience là où elle est, lui proposer du contenu personnalisé, interactif et multi-support disponible à tout moment depuis n'importe où. Ceci implique de mettre en place des stratégies de contenus, mais aussi des stratégies technologiques aux coûts élevés.

La performance et la disponibilité de vos applications font la différence entre le succès et l'échec commercial. La data collectée influence vos prises de décisions. Enfin, la sécurité et la conformité de votre organisation sont indispensables pour gagner la confiance de vos clients.



Pour être compétitifs et améliorer leur rentabilité, les acteurs des médias choisissent Claranet pour les aider à délivrer une expérience en ligne de qualité, créer et diffuser du contenu sécurisé dans le monde entier, et mettre en place des outils de production évolutifs, capables de s'adapter à la hausse comme à la baisse des variations de trafic.

Une stratégie **centrée**
sur votre audience aura un
impact direct sur vos résultats



Ils nous font confiance



Des technologies éprouvées alliées à un **leader du service**

Claranet a une réputation d'innovation technologique et d'excellence. Notre expertise et nos connaissances sont fondées non seulement sur les compétences de nos équipes, mais aussi sur le respect des plus hauts standards de l'industrie : nos pratiques répondent à toutes les certifications clés de notre secteur. Choisir Claranet, c'est être sûr de bénéficier de la meilleure qualité de service.



La grande migration

Envisager la bonne solution pour chaque application

Pour délivrer une expérience fluide à vos clients, vous devez impérativement être capable de vous adapter et de mettre en œuvre de nouveaux services rapidement. De nombreuses organisations hésitent à propos du dimensionnement et des choix techniques à effectuer (cloud public, privé, voire sur site) pour leurs applications, sites éphémères ou encore back-office. Pour déterminer l'environnement le plus pertinent, il faut évaluer chaque workload sous un angle commercial, technique et organisationnel.

Claranet offre plus de choix, de flexibilité, de contrôle, et moins de risque



On-premise



Private Cloud



Public Cloud

Faciliter la prise de
décision et **une meilleure**
expérience client

claranet

Collecter et exploiter **la data**

Mettre en place de nouveaux leviers de croissance

La publicité ciblée, sur la base des données collectées auprès des utilisateurs, est un des axes majeurs de développement du chiffre d'affaires numérique. Mais la collecte à elle seule ne suffit pas. Pour améliorer la connaissance client, il est nécessaire d'être en capacité de stocker, analyser, et exploiter la data de manière pertinente et efficace. Une stratégie 360° permettant de recueillir et traiter les données en temps réel, constitue un réel avantage compétitif. Ces données seront utilisées pour comprendre le client, ses envies et désirs, et proposer aux annonceurs des publicités mieux ciblées.



Les experts Data et Big Data de Claranet

vous aident à concevoir, migrer, infogérer en 24/7 vos plateformes Data Centric, en respectant leurs exigences en termes de sécurité et de performance.

RGPD et e-Privacy

Une priorité : s'adapter aux nouvelles réglementations

Le Règlement Général sur la Protection des Données et l'e-Privacy visent à responsabiliser les entreprises sur la protection des données personnelles. Les médias collectant une quantité importante de données à caractère personnel, doivent impérativement s'adapter à ces nouvelles réglementations, et engager des actions pour auditer et sécuriser leurs plateformes.



Claranet met à votre disposition une équipe dédiée à la conformité et qui maîtrise ce règlement. Elle vous accompagne dans votre démarche globale de sécurisation de votre système d'information : audit mais également infogérance sécurisée au quotidien.

**La conformité au RGPD et
à l'e-Privacy est un processus
long, dense et complexe**





**La cybercriminalité,
risque n°1 pour
les acteurs des médias**

Sécurité et conformité

Protégez votre marque et votre réputation

Il n'a jamais été aussi important de se protéger contre le risque omniprésent de cyber-attaques et d'actes délictueux commis par des criminels ou des employés mécontents.

La digitalisation des médias en fait des cibles privilégiées pour des pirates espérant revendre des données, mais aussi pour des groupes activistes ou terroristes.



La sécurité fait partie de l'ADN de Claranet. Nous avons depuis toujours intégré la sécurité dans nos process et obtenu **plusieurs certifications dans différents domaines tels que ISO 27001, PCI DSS, ...**

Claranet propose un panel de services pour protéger ses infrastructures mais également celles de ses clients : **Audits (RGPD, tests d'intrusion & scans), SOC as a Service, Code review as a Service, Protection DDoS ...**



Construire sur des **bases solides**

Une plateforme à la hauteur de vos ambitions

Les acteurs des médias qui cherchent à innover tout en maîtrisant leur rentabilité, doivent entreprendre une transformation digitale de grande ampleur. Ils doivent notamment repenser l'expérience de leurs propres collaborateurs.

Pour que vos équipes donnent le meilleur d'elles-mêmes, elles ont besoin d'outils adaptés à la vitesse de vos activités. Elles doivent par exemple accéder aux données clients et produits en temps réel, communiquer facilement où qu'elles se trouvent, et partager des informations fiables et sécurisées.



Claranet vous accompagne dans la mise en place de dispositifs collaboratifs innovants (Portails intranet, Solutions collaboratives, Réseaux Sociaux d'Entreprise ...) et dans leur exploitation. Notre expertise est basée sur les technologies Microsoft Office 365 & SharePoint et sur un écosystème d'éditeurs partenaires de qualité : Powell 365, Nintex, AvePoint, Sharegate...

La technologie IT au service des médias

Pour créer et diffuser du contenu quel que soit son format et offrir une expérience digitale personnalisée, il faut regrouper et simplifier les opérations back-end et front-end. La technologie doit être intégrée à l'ensemble de vos activités et services. Qu'il s'agisse d'améliorer la manière de travailler de vos collaborateurs, ou de fournir une meilleure expérience à vos clients, votre infrastructure doit être agile et accompagner le changement.





Mondadori booste ses audiences grâce au cloud AWS et Claranet

La filiale française du groupe Mondadori est le numéro trois de la presse magazine dans l'hexagone avec un lectorat mensuel de plus de 20 millions de personnes. Elle publie plus de 30 titres de la presse tels que Closer, Grazia, Science & Vie ou Télé Star.

La problématique

Le système d'information de Mondadori France était hébergé dans son propre datacenter. Chronophage et onéreuse cette organisation a rapidement atteint ses limites. Dans un contexte où le volume des données stockées est voué à augmenter. Des interruptions de services dues aux limites du système survenaient et endommageaient la qualité de service de l'activité digitale et l'image de marque de la société. Or, l'activité digitale de Mondadori France représente un levier de croissance prioritaire.

La solution

En migrant son activité digitale dans le Cloud AWS, Mondadori France a optimisé la qualité de service de ses sites, et rationalisé la gestion de son activité digitale, en évitant les investissements matériels et en divisant par deux les coûts associés à l'infrastructure de son activité digitale. De plus, ses équipes de développement peuvent dupliquer un site et toutes ses données en 30 minutes pour le refondre, contre 4 jours auparavant, ce qui accélère la mise en ligne de sites optimisés pour les lecteurs.

"Une fois migrés chez AWS, nos sites web ont affiché un temps de réponse réduit de 30 à 40%. Cette performance, combinée à une offre rédactionnelle sur mesure pour le web, a permis d'augmenter les audiences comme celle du site du titre Grazia qui a triplé d'avril 2015 à avril 2016"

Nicolas Faye

Responsable Infrastructures - Mondadori France





Transformation numérique cohérente et complète chez Gruner + Jahr

Gruner + Jahr est une des plus grandes maisons d'édition en Europe, avec plus de 500 parutions en kiosque ou en ligne, dont les magazines Stern et Geo, et des millions de lecteurs dans plus de 20 pays. G+J exploite également des plateformes de marketing numérique, actives au niveau international telles que Ligatus et Applike.

Contexte et solution technique

Gruner + Jahr connaît aujourd'hui une vraie transformation digitale. Afin de se préparer au monde numérique de demain, l'éditeur voit l'agilité, la capacité à innover et à mieux faire, ainsi que l'efficacité comme les critères de réussite les plus importants. Pour se faire, Gruner + Jahr met en œuvre avec Claranet un modèle IT hybride composé de cloud public et privé, lui permettant de gagner en efficacité et de ne plus se soucier de la gestion de ses data centers.

G + J ne voulait pas prendre de risques en termes de technologie ou de sécurité.

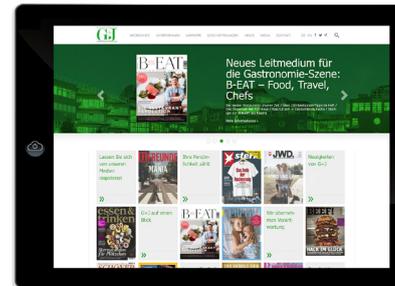
"Il n'était pas possible de migrer simplement tous les systèmes vers un cloud public, par exemple. Nous avons besoin d'une double solution et d'une gestion de transition sophistiquée", explique Pietro Tomasino, Directeur IT chez Gruner + Jahr.

Claranet est leader européen des services d'hébergement et d'infogérance d'applications critiques sur cloud public ou privé. Son empreinte européenne en fait le partenaire idéal pour Gruner + Jahr, facilitant la distribution de ses publications sur toutes les plateformes et canaux.

"L'IT est un facteur important dans la transformation numérique de notre industrie. Les développements technologiques rapides de ces dernières années imposent un profond changement de l'informatique dans toutes les entreprises. Grâce à la mise en œuvre d'infrastructures cloud et de plateformes de services, nous allons tirer parti des avantages économiques du cloud, tout en gagnant en flexibilité pour développer notre cœur de métier"

Pietro Tomasino

Directeur IT chez Gruner + Jahr





Orange Arena : le divertissement en temps réel

Orange Arena est un stade virtuel qui permet la diffusion en direct de tous les concerts et événements sportifs sponsorisés par Orange. Des événements tels que les compétitions de basketball ACB peuvent être diffusés en direct ou enregistrés sur iPhone, iPad et Android. La plateforme donne également aux téléspectateurs un accès à des contenus et à des applications exclusifs.

La problématique

Le projet nécessite une plateforme capable d'adapter ses capacités face à une augmentation soudaine du trafic, et d'assurer un flux vidéo ininterrompu à un grand nombre d'utilisateurs connectés simultanément. La fidélité des utilisateurs et la récurrence des événements étant la clé, la solution doit garantir des performances exceptionnelles et une fiabilité à 100%. Il a donc été demandé à Claranet de concevoir des solutions répondant à la nature très spécifique du projet.

La solution

Claranet a créé une solution entièrement intégrée, basée sur le cloud AWS. Elle a été déployée entre deux zones de disponibilité AWS. Le système d'auto scaling est fondé sur une étroite analyse des performances. Ainsi les ressources s'adaptent immédiatement et de façon transparente, les performances sont optimisées et les coûts minimisés en améliorant l'expérience utilisateur.

"Claranet nous a proposé des solutions robustes, performantes et fiables pour nos besoins d'hébergement. Leurs conseils avisés ont aussi été déterminants durant le développement. C'est un plaisir de travailler côte à côte avec eux"

Simon Legrand - CTO





Channel 5 en tête des audiences grâce au cloud hybride managé par Claranet

La stratégie de Channel 5 consiste à générer des vues supplémentaires à partir de son émission Big Brother, et à renforcer l'engagement des utilisateurs par le biais des médias sociaux en diffusant les nouvelles, le contenu et les interactions sur Twitter, Facebook et via le site Web dédié Big Brother (www.channel5.com/bigbrother). Ces applications doivent faire face à des volumes de trafic extrêmement élevés.

La problématique

L'architecture

mise en place doit :

- 1- Faire face à des pics de trafic énormes et imprévisibles.
- 2- Être évolutive pour s'adapter à la hausse comme à la baisse.
- 3- S'assurer que la disponibilité des autres sites de Channel 5 n'a pas été affectée par le trafic de Big Brother.
- 4- Être mise en œuvre et testée en seulement dix semaines

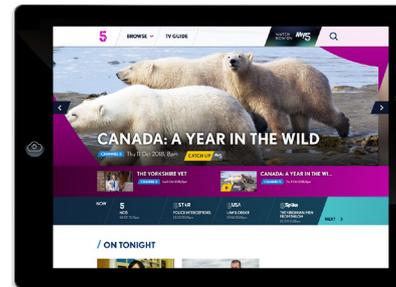
La solution

À la plateforme de cloud privé déjà gérée par Claranet, s'ajoute un cloud public Amazon Web Services (AWS), pour un provisionnement dynamique et scalable des ressources. Cette solution de cloud hybride peut traiter 45 000 impressions par seconde, ce qui lui permet de faire face aux pics d'intérêt de Big Brother. La conception de l'hébergement de l'application prévient l'imprévisible, pour que Channel 5 puisse adapter le service à ses besoins en temps réel et se propager dans le cloud en période de forte affluence. La disponibilité est constante, les applications étant répliquées dans trois centres de données en cas de panne. Claranet gère l'environnement en direct et les applications elles-mêmes pour garantir les meilleures performances possibles.

*"C'était un gros défi à relever en très peu de temps, mais nous ne pouvions pas accepter d'échec. **Claranet a largement mérité notre confiance.** Les équipes ont tenu les engagements avec un service d'hébergement et d'infogérance ultra-fiable pour les deux applications, qui sont toutes deux essentielles à la stratégie numérique de Big Brother."*

Paul Thornton-Jones

Directeur informatique - Channel 5



Les expertises Claranet au service des médias

Vos opérations 24h/24, 7j/7



Déployer et Infogérer vos plateformes dans le Cloud

- Go To Cloud
- DevOps et Intégration Continue
- Infogérance Cloud AWS
- Infogérance Cloud Azure
- Infogérance Cloud Google
- Infogérance d'applications web critiques
- Infogérance SaaS
- Infogérance SI



Concevoir, Migrer, Sécuriser et Infogérer vos plateformes Data Centric dans le Cloud

- Infogérance Big Data
- Cloudera as a Service
- PaaS Big Data AWS
- PaaS Big Data Azure



Mettre en Conformité et Sécuriser vos applications critiques

- Solutions de Sécurité des données
- Audit de Sécurité
- Revue de code (code review)
- Test d'intrusion - Votre Pentest Managé
- SOC as a Service
- PCI DSS
- Conformité RGPD
- Hacking Training

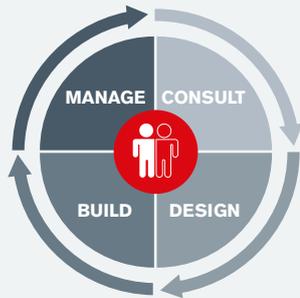


Gagner en efficacité avec 365 productivity

- Digital workplace
- RSE
- Portail intranet / extranet
- Plateforme collaborative

La technologie et Claranet au service des médias

Grâce à plusieurs années d'expérience dans le secteur des médias, nous avons bien compris les défis très spécifiques auxquels sont confrontées vos équipes. Qu'il s'agisse de répondre à de nouveaux usages, de proposer et de sécuriser de nouveaux supports, de faire des mises en production fréquentes, de vous mettre en conformité, ou encore d'adapter votre SI à de nouveaux modèles, nos experts sont là pour vous accompagner et assurer une infogérance applicative totale en 24/7. Nous sommes l'unique spécialiste des services d'infogérance rassemblant des experts formés et certifiés sur les plateformes technologiques majeures.



Claranet met à votre disposition des infrastructures innovantes, évolutives et performantes, en cloud public, privé ou hybride. Nous proposons une gamme complète de services autour de vos applications critiques (migration, transformation, hybridation cloud, DevOps, infogérance, Big Data, sécurité des applications critiques).

Nous investissons dans les compétences, les processus et les technologies pertinentes pour vous aider, maintenant et pour l'avenir, en adoptant une méthodologie d'amélioration continue.

Vous pouvez ainsi vous concentrer sur votre cœur de métier, et être suffisamment serein pour avancer vite et sans risque.

Préparez-vous à faire des choses incroyables avec Claranet

Fort d'une expertise acquise au service de quelques-unes des plus belles références du monde des médias, Claranet vous aide à tirer le meilleur parti de la technologie pour rester compétitif et préparer l'avenir. Nous concevons des solutions scalables, capables de vous aider à faire face à l'urgence et de s'adapter à vos pics d'activité. Nos experts DevOps travaillent au quotidien comme une extension de vos équipes pour vous aider à déployer vos mises en production quand vous en avez besoin.

- **Faire face aux pics d'affluences**

Claranet met en place des solutions d'auto scaling pour faire face à vos pics de charge.

Au-delà des solutions techniques, nos équipes sont mobilisées pour vous accompagner autour de vos temps forts.

- **Vous protéger contre les cyber-attaques**

Nous mettons à votre disposition des solutions anti-DDOS à l'échelle européenne,

un portefeuille complet de services de sécurité managés, ainsi qu'un pôle composé d'experts Sécurité et Conformité.

- **Gérer et sécuriser un SI ouvert et interconnecté**

Votre SI peut désormais être interconnecté avec un cloud public ou encore intégré avec vos applications.

Préparez-vous à faire des choses incroyables avec Claranet

- **Assurer des mises en production fréquentes et sécurisées**

Claranet a mis en place une équipe DevOps / WebOps pour ses clients. Elle est composée d'experts en haute disponibilité des sites web, multi-compétents, et qui maîtrisent parfaitement vos métiers et vos contraintes. Ils sont disponibles en 24/7 pour assurer une infogérance applicative totale

- **Garantir la meilleure expérience**

Claranet met à votre disposition des infrastructures innovantes, évolutives et performantes, en cloud public, privé ou hybride. Nous proposons aussi des outils pour monitorer les performances de vos applications et pour vous assurer une infogérance applicative totale.

- **Migrer, gérer et sécuriser vos plateformes Data Centric dans le cloud**

Pour vous permettre d'exploiter vos données en toute sérénité, nous mettons à votre disposition des solutions sur mesure capables de répondre aux exigences et aux contraintes opérationnelles de vos projets Big Data dans le Cloud.

claranet

helping **our customers**
do amazing things